

**CBS**

INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL

# MASTER STUDIENGÄNGE

Vollzeit



[CBS.de](https://www.cbs.de)

# INHALT

<b>Unser Anspruch</b>	4
<b>Schon gewusst?</b>	6
<b>Unsere Studienmodelle</b>	8
<b>Vollzeit-Studiengänge</b>	10
<b>Englischsprachige Studiengänge</b>	12
<b>Deutschsprachige Studiengänge</b>	56
<b>Pre-Semester</b>	96
<b>Unsere Standorte</b>	98
<b>International</b>	106
<b>Praxisnah</b>	110
<b>Persönlich</b>	112
<b>Dein Weg an die CBS</b>	116

## IMPRESSUM

<b>Herausgeber</b>	CBS International Business School Hardefuststraße 1, 50667 Köln
<b>Telefon</b>	+49 (221) 93 18 09 31
<b>E-Mail</b>	study@cbs.de
<b>Website</b>	cbs.de
<b>Stand</b>	März 2024

# ES GEHT UM ZUKUNFT

Unser Anspruch



Bei der Entscheidung für ein Studium geht es heute um so viel mehr als nur die Wahl einer geeigneten Fachrichtung.

Es geht um den nächsten bewussten Schritt in **ein selbstbestimmtes Leben.**

Es geht um **persönliche Ziele** und **kollektive Interessen.**

Es geht um Menschen, die den **Unterschied machen** und Partnerschaften, die gemeinschaftlich bewegen.

*Es geht um uns alle.  
Und unsere Zukunft.*



Wir glauben, eine akademische Ausbildung kann und sollte in diesem Sinne mehr leisten, als exzellente Fachkräfte hervorzubringen, die in einer sich stetig verändernden Welt erfolgreich sind. Als Hochschule möchten wir dazu befähigen, ermutigen und inspirieren, diesen Wandel aktiv mitzugestalten und ein Leben nach eigenen Wünschen zu führen.

Hierfür bringen wir Bildung und Persönlichkeit, akademischen Anspruch und

Praxisnähe sowie eine internationale Gemeinschaft und individuelle Betreuung zusammen.

Ob an einem unserer sieben Standorte oder an einer unserer Partnerhochschulen in der ganzen Welt – wir möchten Zukunft gestalten, gemeinsam mit Studierenden, Lehrenden, Beschäftigten, unseren Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie den Städten, in denen wir leben.

# SCHON GEWUSST?

Interessantes auf einen Blick



**4.000**  
Studierende

aus aller Welt absolvieren bei uns ihr Bachelor-, Master-, oder MBA Studium.

**180**  
Partnerhochschulen

stehen unseren Studierenden für ihr Auslandssemester zur Verfügung.

**7**

Campusse

Aachen, Brühl/Köln, Köln, Mainz,  
Düsseldorf/Neuss, Berlin/Potsdam &  
Solingen

**800**

Partnerunternehmen

auf die unsere Studierenden für ihr  
duales Studium, für Business Projects  
oder auf Karriereveranstaltungen  
zurückgreifen können.

**200**

Karriereevents pro Jahr

darunter Workshops, Gastvorlesungen,  
Präsentationen, Exkursionen,  
Networking- & Recruitingevents

**110+**  
Nationalitäten

Studierende aus über 110 Nationen  
haben bereits an den Campussen  
der CBS studiert.

**15+**

Studentische Initiativen

Studierende die Möglichkeit praktische  
Erfahrungen zu sammeln und unsere  
Campusse aktiv mitzugestalten indem sie  
sich bei einer unserer Initiativen  
anmelden oder selbst eine gründen.

[Unsere Initiativen ▶](#)

Follow us!

[Instagram ▶](#)

[TikTok ▶](#)

[LinkedIn ▶](#)

[Facebook ▶](#)

# UNSERE STUDIENMODELLE

Creating your own tomorrow



## MASTER IM TEILZEITSTUDIUM

Unsere Masterstudiengänge in Teilzeit ermöglichen Dir die Kombination von Berufstätigkeit und akademischem Studium. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis bringt sowohl inhaltlich als auch zeitlich den Turbo in Deine Management-Karriere.

Für ein Teilzeitstudium stehen Dir an der CBS zwei Modelle zur Wahl:

### Dual zum Master

Du bist aktuell in keinem Beruf oder Job tätig, den du fortsetzen möchtest, möchtest aber trotzdem neben dem Master-Studium arbeiten? Dann ist die duale Variante spannend für Dich. Denn da holen wir gezielt ein Kooperationsunternehmen mit an Bord, bei dem Du während Deines Studiums kontinuierlich Berufserfahrung sammeln kannst. Die Lehrveranstaltungen sind dann in modularen Blockphasen aufgebaut. Damit Du Dein Wunsch-Unternehmen für Dich gewinnen kannst, stehen Dir Spezialist:innen sowie eine persönlichen Studienbetreuung der CBS zur Seite. Und das Beste: Wenn alles passt, hast Du damit auch schon Deinen Arbeitgeber für die Zeit nach dem Master-Abschluss gefunden.

[Zu den dualen Studiengängen ▶](#)

### Berufsbegleitend zum Master

Ein berufsbegleitendes Master-Studium dauert 2,5 Jahre und ist der optimale Weg für Dich, wenn Du bereits in einem Job arbeitest, den Du nicht aufgeben möchtest.

Deine Vorlesungen finden in der Regel alle zwei Wochen am Freitagabend und Samstag statt. So kannst Du das Engagement in Deinem gewohnten beruflichen Umfeld fortführen und das frisch erworbene Fachwissen direkt für Deine laufende Karriere nutzen. Auch ein Auslandssemester ist im berufsbegleitenden Masterstudium nach Absprache mit dem Arbeitgeber möglich.

[Zu den berufsbegleitenden Studiengängen ▶](#)

### Dein Weg zum Master

Du möchtest Deinen nächsten Karriereschritt ins Management machen? Hierfür bietet Dir die CBS Master-Studiengänge mit vielfältigen Spezialisierungen in deutscher und englischer Sprache. Zudem hast Du die Wahl, ob Du Deinen Master in einem Vollzeitstudium oder in einem unserer Teilzeitmodelle (berufsbegleitend und dual) erwerben möchtest. So oder so erwerben unsere Studierenden nach Bestehen die international anerkannten Abschlüsse „Master of Arts“ bzw. „Master of Science“.

### Berufliche Kompetenzen erweitern

Mit einem Master-Studium kannst Du Dein Profil schärfen, fachliche Kompetenzlücken schließen und Deine praktischen Erfahrungen durch moderne wissenschaftliche Theorien ergänzen

### Karriere beschleunigen

Mit Deiner Eigeninitiative zur Weiterqualifizierung erwirbst Du nicht nur einen akademischen Abschluss, sondern beweist auch Stärken wie Lernbereitschaft, Belastbarkeit und Disziplin. Das macht Dich attraktiv für den Arbeitsmarkt und qualifiziert Dich für anspruchsvolle Aufgabenbereiche und Positionen mit höherer Führungsverantwortung.

### Neue Aufgabenfelder erschließen

Persönliche Neigungen und fachliche Interessen bilden sich oftmals erst im Laufe der Berufstätigkeit heraus. Das Studium kann Dir helfen, eine neue gewünschte Fachrichtung einzuschlagen oder Dich über die Spezialisierung in einem favorisierten Themenbereich weiterzuentwickeln.

### Auszeiten optimal nutzen

Oftmals wird die Option eines weiterführenden Studiums auch von Müttern und Vätern genutzt, um sich während der Elternzeit weiterzubilden und einen akademischen Abschluss zu erlangen. Nebenbei kannst Du während der Studienzeit spannende Netzwerke für Deinen weiteren Berufsweg aufbauen.



## MASTER IM VOLLZEITSTUDIUM

Mit einem Studium in Vollzeit kannst Du Dich zwei Jahre voll und ganz auf Dein Studium konzentrieren. Du verbringst von Montag bis Freitag den größten Teil Deines Alltags mit Deinen Kommiliton:innenauf dem Campus.

Damit Du auch während des Studiums Dein Business-Netzwerk ausbauen kannst, organisiert die CBS Career Events vor Ort und integriert

Unternehmensprojekte in den Semesterplan. So erprobst Du Deine frisch erworbenen Fähigkeiten z. B. im Business Projekt mit unseren Unternehmenspartnern und im Rahmen eines Business Simulation Games. Zudem kannst Du auf Wunsch wertvolle Auslandserfahrungen sammeln in einem an einer unserer über 180 Partnerschulen weltweit.

[Zu den dualen Studiengängen ▶](#)

# UNSERE VOLLZEIT-STUDIENGÄNGE

Im Überblick



## Englischsprachige Vollzeitstudiengänge

M.Sc.	<b>BUSINESS PSYCHOLOGY &amp; MANAGEMENT</b>	Köln   Mainz	
M.A.	<b>DIGITAL MARKETING</b>	Köln	
M.A.	<b>DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>FINANCIAL MANAGEMENT</b>	Köln	
M.Sc.	<b>GLOBAL FINANCE</b>	Köln	
M.Sc.	<b>GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>HRM &amp; LEADERSHIP</b>	Köln	
M.A.	<b>INTERNATIONAL BUSINESS</b>	Köln	
M.A.	<b>&gt; IB – MARKETING MANAGEMENT</b>	Köln	
M.Sc.	<b>STRATEGIC MANAGEMENT &amp; CONSULTING</b>	Köln	
M.A.	<b>TOURISM &amp; SUSTAINABLE MANAGEMENT</b>	Köln	

## Deutschsprachige Vollzeitstudiengänge

M.A.	<b>CONTROLLING &amp; FINANZMANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>DIGITALE TRANSFORMATION</b>	Köln	
M.A.	<b>GENERAL MANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>GESUNDHEITSPSYCHOLOGIE &amp; PRÄVENTIONSMANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>MARKETINGMANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>NACHHALTIGES MANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>PERSONAL- &amp; CHANGE-MANAGEMENT</b>	Köln	
M.A.	<b>SALES MANAGEMENT &amp; VERTRIEBSPSYCHOLOGIE</b>	Köln	
M.A.	<b>SPORTMANAGEMENT &amp; ANGEWANDTE SPORTPSYCHOLOGIE</b>	Köln	
M.A.	<b>STRATEGISCHES MANAGEMENT &amp; CONSULTING</b>	Köln	
M.A.	<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE</b>	Köln	

Master of Science

# BUSINESS PSYCHOLOGY & MANAGEMENT



*Die Psychologie bringt an die Oberfläche, wie menschliches Verhalten entsteht und wie es erklärt werden kann. Im Management kann man sich diese Annahmen und Erkenntnisse zu Nutze machen.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Dieses interdisziplinär ausgerichtetes Masterstudium vereint die wichtigsten Methoden aus den Bereichen Wirtschaft und Psychologie und bereitet Dich auf eine Führungsposition im internationalen Kontext vor.

Im ersten Semester gewinnst Du grundlegende Einblicke in die Betriebswirtschaftslehre, Psychologie und psychologische Forschung. Deine erworbenen Kenntnisse wendest Du in Lehrveranstaltungen wie Markt- und Trendforschung oder Werbe- und Verkaufspsychologie an.

Ab dem zweiten Fachsemester werden die internationale Ausrichtung sowie weitere Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie vertieft. Hierzu zählen die wertorientierte Führung und Employee Relationship Management (ERP), Eignungsdiagnostik und Testverfahren sowie Personalentwicklung und Arbeits- und Organisationspsychologie.

Eine Besonderheit unseres Masterprogramms in der Wirtschaftspsychologie ist die Integration der jungen und bereits sehr bedeutungsvollen Thematik der User Experience. Eine eigenständige Lehrveranstaltung bereitet Dich auf den Bereich Usability (Benutzerfreundlichkeit) im psychologischen Kontext und die Tätigkeit als Experience Designer:in (Design-Entwicklung) vor.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Marketing/Sales
- Market Research
- Design Development
- Fraud Management
- Change Management
- Consulting
- Coaching/Training

# BUSINESS PSYCHOLOGY & MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
General Psychology	3
Psychological Decision Making & Responsibility	3
Advanced Intercultural Team Leadership <sup>2</sup>	2
Language & Communication Skills I <sup>1</sup>	2
Applied Qualitative Research	2

## 2. Semester

	ECTS
International Economics	3
Applied Management Accounting	3
Business Elective <sup>3</sup>	3
Psychology in Digital Leadership & Agile Management	3
Advertising Psychology & Sales Management	3
Market Research & Marketing Psychology	3
Business Project	6
International Project Management <sup>2</sup>	3
Language & Communication Skills II <sup>1</sup>	3
Applied Quantitative Research	2

## 3. Semester

	ECTS
Work & Organisational Psychology	3
Human Ressource Development & Coaching	3
Business Elective <sup>3</sup>	3
Modern Trends of Applied Business Psychology	3
Psychological Testing, Assessment & Statistics	3
Business Simulation Game	3
Skills Elective <sup>2</sup>	3
Language & Communication Skills III <sup>1</sup>	3
Experimental Research	3
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Arts

# DIGITAL MARKETING

*Die Digitalisierung verändert unser Interaktionsverhalten und somit auch zahlreiche Anforderungen an die Gestaltung von Unternehmenskommunikation sowie die Priorisierung von Marketingmaßnahmen.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digital Marketing“ kombiniert eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung mit aktuellsten Erkenntnissen zur Optimierung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien von Unternehmen. Die Seminare ermöglichen unterschiedliche Vertiefungen und Schwerpunkte. Im Fokus stehen die Entwicklung einer digitalen Marketingstrategie und der Ausbau eines digitalen Ökosystems über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg – also ortsgebundene, online, mobile, digitale und soziale Medien.

Du erlernst Techniken und Werkzeuge des digitalen Marketings. Hierzu zählen unter anderem Search Engine Marketing (Search Engine Optimization

& Advertising), Social Media Marketing, Digital Content (Creation) Management, Content Marketing/Digitales Storytelling sowie Marketing Analytics und Social Media Monitoring. Weitere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Media-Planung, Unternehmenskommunikation und Kundenbeziehungsmanagement mit digitalen sozialen Medien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Content Management
- Media/Communications
- Public Relations
- SEO Management
- Product Management

## Studienverlaufsplan

# DIGITAL MARKETING



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Digital Marketing & Modern Growth Concept	3
Advanced Brand Management	3
Search Engine Marketing	3
Social Media Marketing & Monitoring	3
Advanced Negotiation & Influencing Skills	2
Language & Communication Skills I <sup>1</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Customer Conversion & Retention	3
Monetization & Pricing in Digital Marketing	3
Business Elective <sup>3</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Emotional Intelligence	2
Language & Communication Skills II <sup>1</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>3</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Omni-Channel Commerce	3
Content Creation & Storytelling	3
Data-driven & AI-based Marketing Approaches	3
Marketing & Innovative Technologies	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Advanced Digital Marketing Techniques & Tools	3
Master Thesis Tutorial	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

*Die Digitalisierung stellt für die Wirtschaft eine historische Zäsur dar: Produkte und Prozesse in Unternehmen verändern sich radikal – oder werden gänzlich durch Alternativen ersetzt.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Englisch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digital Transformation Management“ vermittelt umfangreiche Kenntnisse des Wirtschafts- und Prozessmanagements sowie der IT. Dieses interdisziplinäre Kompetenzprofil befähigt Dich dazu, Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels zu identifizieren und digitale Veränderungsprozesse in Unternehmen zukunftsorientiert zu gestalten.

Neben dem Fach- und Methodenwissen erwirbst Du innerhalb von vier Semestern vertiefende Sprachkenntnisse in Business English sowie Soft Skills im Bereich Sozial-, Führungs- und Projektmanagement, die für eine erfolgreiche Gestaltung digitaler Transformationen in internationalen Unternehmen oder Großkonzernen bedeutend sind.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Software-Unternehmen
- Start-up
- Industriekonzerne
- Consulting
- Energiebranche
- Handel
- Innovation Management
- Strategic Management

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Business Models & Systems in a Digital Era	3
Business Programming	3
Digital Organization	3
Digital Business Systems	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills I <sup>1</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Emotional Intelligence	3
Event Management Seminar – Ted Talk Seminar	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Data & Analytics	3
Applied Business Programming & Analytics	3
Principles of Change Management + Agility & Agile Methods	3
Automation & Technology	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen

Master of Arts

# FINANCIAL MANAGEMENT

*Das Finanzwesen bildet das Rückgrat der Wirtschaft eines jeden Landes und bietet attraktive Perspektiven für Alumni, die sich für Zahlen begeistern und analytische Neugier besitzen.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Englisch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Um im internationalen Finanzwesen gut aufgestellt zu sein, vermittelt der Masterstudiengang „Financial Management“ theoretisches Fachwissen kombiniert mit anwendungsbasierendem Know-how.

Du wendest Dein erlerntes Fachwissen direkt in unserem Business Project und dem Capstone Simulation Game praktisch an und hast somit die Möglichkeit wertvolle Arbeitserfahrungen zu sammeln.

Du entwickelst im Laufe der vier Semester ein tiefgreifendes Verständnis für das internationale Finanzwesen und beschäftigst Dich mit den Besonderheiten von Devisenkursen, Paritäten, den Auswirkungen von Handelsbeschränkungen sowie mit relevanten Aktienmärkten und der internationalen Schuldenkrise. Du übst Dich in der Anwendung von Finanzmodellierungsverfahren, um Daten zu analysieren, Forschungen durchzuführen und Vorhersagen zu treffen. Darüber hinaus erwirbst Du Wissen zu komplexen Optionen und Termingeschäften, Fusionen, Übernahmen und Neustrukturierungen sowie die nötigen Skills, um diese zu bewerten.

Die internationale Ausrichtung des Studiums, die englische Unterrichtssprache sowie Soft-Skill-Kurse ergänzen die ganzheitliche und gezielte Vorbereitung Deiner Karriere in international agierenden Unternehmen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Finance/Controlling
- Banking
- Investment
- Accounting
- Tax Authority
- Insurance
- Consulting
- Financial Technology (FinTec)

# FINANCIAL MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Corporate Finance	3
Global Finance	3
International Financial Accounting	3
Management Accounting	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills I <sup>1</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Applied M&A & Restructuring	3
Business Simulation Game	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Financial Fraud & Ethics	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Empirical Analytics for Finance	3
Risk Management in Capital Markets	3
Advanced Corporate Finance & Valuation	3
Portfolio/Asset Management	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Programming & Modelling	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

<sup>1</sup> Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

<sup>2</sup> Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

<sup>3</sup> In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

<sup>4</sup> Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Science

# GLOBAL FINANCE

*Kennzahlen ermitteln, ihre Ergebnisse im Kontext komplexer Wirtschaftszusammenhänge verstehen, Werte & Risiken einschätzen, um dann richtige und nachhaltige Unternehmensentscheidungen treffen*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Im Masterstudiengang „Global Finance“ erwirbst Du fundiertes und praktisches Wissen, das Dich dazu befähigt, wichtige finanzwirtschaftliche Aspekte in Unternehmensentscheidungen zu berücksichtigen und zu beurteilen.

Innerhalb von vier Semestern entwickelst Du ein fundiertes Verständnis für das Zahlenwerk kleiner und großer Unternehmen. Anhand von Theorien und Beispielen beschäftigst Du Dich intensiv mit Controlling-Themen wie Informationsgewinnung, Kostenrechnung und strategischen wie operativen Controlling-Instrumenten. Ein weiterer Fokus liegt auf der Unternehmensbewertung. Hier befasst Du Dich mit Analyseverfahren und Bewertungsmodellen, die beispielsweise bei Entscheidungen für Fusionen und Übernahmen zum Einsatz kommen.

In Praxisphasen wie dem Praktikum und den Business Projects wendst Du Dein erworbenes Wissen an und sammelst erste wertvolle Arbeitserfahrungen. Für alle finanzinteressierten Studierenden öffnet zudem unser „Finance & Business Club“ den Raum für einen spannenden Austausch mit renommierten Branchenvertreter:innen und erste kostbare Kontakte für Dein berufliches Netzwerk.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Controlling
- Buchhaltung
- Investment Banking
- Consulting/Unternehmensberatung
- Finanzbehörden
- Versicherungen
- Banken
- Financial Technology

# GLOBAL FINANCE



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Global Finance	3
International Investments	3
International Financial Accounting	3
Management Accounting	3
Data Science	3
Business Intelligence	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Applied Mergers & Acquisitions & Restructuring	3
Business Simulation Game	3
Sustainability & Biodiversity in Finance	3
Behavioural Finance	3
Business Project	6
Fixed Income Securities	3
Fintech & Digital Finance	3
Financial Fraud & Ethics	2

## 3. Semester

	ECTS
International Economics	3
Advanced Financial Analysis	3
Time Series Analysis & Forecasting	3
Risk Management in Capital Markets	3
Business Valuation	3
Portfolio/Asset Management	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing & Pitching	3
Mini Capstone Project	3
Capstone – Business Simulation Game	3
Master Thesis Tutorial	2
Programming & Modelling	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Science

# GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

*Damit Du im Supermarkt um die Ecke Waren aus aller Welt in den Korb packen oder Deine Online-Bestellung am Folgetag an der Tür entgegennehmen kannst, müssen im Hintergrund hoch komplexe Prozesse reibungslos funktionieren.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Das englischsprachige Masterstudium „Supply Chain Management“ qualifiziert Dich für anspruchsvolle Führungspositionen im In- und Ausland. Mit Deinem Expertenwissen steuerst Du komplexe Wertschöpfungsnetzwerke und stellst den perfekten Fluss von Gütern, Daten und Dienstleistungen sicher. Dabei greifst Du zu innovativen Methoden und behältst neben der Kosten-Nutzen-Maximierung auch Aspekte der Nachhaltigkeit im Visier.

Mit diesem Studiengang vertiefst und erweiterst Du Dein Kompetenzprofil insbesondere mit Blick auf die Entwicklung, Implementierung und Steuerung globaler, zukunftsweisender Supply Chains. Zudem erlangst Du umfassend Know-how zu Managementmethoden in Veränderungs- und Innovationsprozessen.

Begleitend verknüpfen Business Cases und Simulation Games Dein theoretisches Wissen immer wieder mit Problemstellungen aus der Praxis. In Kleingruppen entwickelst Du strategische Lösungsansätze und lernst, wie sich diese kurz- und langfristig auf unterschiedliche Erfolgsparameter auswirken. Language & Communication sowie Soft Skills zu Leadership und Projektmanagement bereiten Dich gezielt für eine Führungsposition im internationalen Kontext vor.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Unternehmens- & Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Management
- Beschaffung & Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Transportplanung & -steuerung
- Consulting
- Digitalisierung & Change-Management

# GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Global Supply Networks	3
Strategic Planning in Supply Chains	3
Purchasing & Distribution in the Supply Chain	3
Operations Management in Supply Chains	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Business Planning & Modelling	3
Supply Chain Management 4.0	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management (Ted Talk) Seminar	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Collaboration & Cooperation in Supply Chains	3
Supply Chain Business Game	3
Operations Research im Supply Chain Management	3
Logistic Lab	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	2
Master Thesis Tutorial	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# HRM & LEADERSHIP

*Insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels und der Globalisierung ist das Management von Personal und Unternehmen eine anspruchsvolle Herausforderung, die in den kommenden Jahren weiterhin an strategischer Relevanz gewinnen wird.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang „HRM & Leadership“ bietet Dir ein breites wirtschaftswissenschaftliches Fundament und kombiniert dieses mit speziellen Personal- und Unternehmensführungs Kompetenzen.

Du erforschst zeitgemäße internationale und nachhaltige Personalmanagementstrategien sowie deren Einfluss auf Unternehmenserfolge. Da die Aufgaben des Personalwesens stark mit der Unternehmensführung verzahnt sind, beschäftigst Du Dich auch damit, wie Unternehmen und Organisationen aktiv weiterentwickelt werden. So lernst Du beispielsweise, Machtungleichgewichte und Ungleichbehandlungen in Organisationen zu erkennen, zu analysieren und zu verändern.

Indem theoretisches Wissen immer wieder mit Problemstellungen aus der Praxis verknüpft wird, erwirbst Du handlungsbezogene Kompetenzen, die Dich optimal auf das Berufsleben vorbereiten und dazu befähigen, Aufgaben der strategischen und nachhaltigen Personal- und Unternehmensführung in international ausgerichteten Geschäftsumfeldern verantwortungsvoll anzugehen und zu lösen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Human Resources
- Talent Recruiting
- Performance Management
- Organizational Development
- Corporate Management
- Consulting
- Coaching/Training

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# HRM & LEADERSHIP



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Intercultural HR & Diversity Management	3
International Labour Law & Business Ethics	3
HR Development & Coaching	3
HR Research Techniques & Metrics	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
HR Consulting & Project Management Techniques	3
Experience Lab: HR Innovation Café	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Emotional Intelligence	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Strategic Human Resource Management & Leadership	3
Corporate Development & Business Transformation	3
Sustainable Leadership & Employee Relationship Management	3
New Work & Digital HRM	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone Simulation Game	3
Organizational Storytelling	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Arts

# INTERNATIONAL BUSINESS

*Die Globalisierung stellt international agierende Unternehmen vor immer neue Herausforderungen – und Führungskräfte vor stetig wachsende Anforderungen. Arbeitgeber erwarten auch Mehrsprachigkeit sowie soziale und interkulturelle Kompetenzen im Leadership.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Die CBS verbindet die Vermittlung dieser Fähigkeiten im Masterstudium „International Business“ durch vielseitig ausgerichtete Lehrinhalte, die Dir in der Vorlesungssprache Englisch vermittelt werden. In Fächern wie Business Economics, Corporate Governance oder Strategic Analysis & Management erforschst Du relevante internationale und volkswirtschaftliche Zusammenhänge. Den Erfolgsfaktor des nachhaltigen Wirtschaftens ergründest Du in Vorlesungen zu Corporate Social Responsibility und Sustainable Supply Chain Management. Im zweiten und dritten Semester setzt Du mittels Wahlkursen individuelle Akzente gemäß Deiner persönlichen Interessen.

Neben Fachkompetenzen erwirbst Du in unseren Soft-Skill-Kursen Handlungskompetenzen, die zur Übernahme von Fach- und Führungspositionen im Management bedeutsam sind. In einem integrierten Business Project und dem Capstone Simulation Game wendest

Du Deine erworbenen Kenntnisse praktisch an und knüpfst bereits während Deines Studiums wertvolle Kontakte mit namhaften Unternehmen.

Im vierten Fachsemester erarbeitest Du Deine Masterarbeit. Du erhältst von uns die Möglichkeit diese in Kooperation mit einem Unternehmen im Rahmen eines Praktikums, oder während eines Auslandssemesters an einer unserer Partnerhochschulen zu schreiben.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Finance/Controlling
- Human Resources
- International Trade
- Consulting
- Marketing/Sales
- Key Account Management
- Project Management
- Business Development

## Studienverlaufsplan

# INTERNATIONAL BUSINESS



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Customer Relationship Management & Service Marketing	3
Brand Management	3
Strategic Human Resource Management & Leadership	3
Corporate Development & Digital Transformation	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
International Law	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management Seminar – Ted Talk Seminar	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Digital Strategizing	3
Business Models & systems in a digital era	3
Financial Analysis	3
Corporate Finance	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project	3
Capstone Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility.
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Arts

# IB – MARKETING MANAGEMENT

*Mit einer innovativen Idee den Markt verändern oder mit einer Geschäftsidee gesellschaftliche Probleme lösen und die Welt ein bisschen besser machen – es gibt viele Motive für eine Unternehmensgründung.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Studiengang „IB – Entrepreneurship“ vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten, die Du benötigst, um Deinen Gründergeist zu beflügeln und Deine Pläne erfolgreich in die Realität umzusetzen. Solche Kompetenzen sind allerdings nicht nur für die eigene Existenzgründung relevant. Moderne Unternehmen müssen in der Lage sein, Marktchancen frühzeitig zu erkennen, innovative Geschäftsideen zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen. Hierfür brauchen Arbeitgeber:innen kreative Querdenker:innen, die mit wachem Unternehmergeist Fortschritt gestalten und Ziele vorantreiben.

In diesem Masterstudium behandelst Du Themen wie Start-up-Management und Business Modelling und beschäftigst Dich mit verschiedenen Finanzierungs- und Wachstumsstrategien. Darüber hinaus lernst Du die Bedeutung digitaler und sozialer Medien für den Erfolg eines jungen Unternehmens kennen sowie deren professionellen und gezielten Ein-

satz. Auch Nonprofit- oder Social-Start-ups und zukunftsgerichtete Aspekte der Nachhaltigkeit stehen auf dem Lehrplan.

Zudem öffnet Dir das Hochschul-Gründernetzwerk Cologne e. V. (hgnc) der CBS neben und nach Deinem Studium die Chance, an gründungsspezifischen Seminaren teilzunehmen und Deine Gründung in kostenfreien Coachings fundiert vorzubereiten.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Business Start-up & Formation
- Management Succession
- Business Development
- International Marketing
- Innovation Management
- Social Start-up
- Research & Development
- Strategic Management
- Consulting

## Studienverlaufsplan

# IB – MARKETING MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Customer Relationship Management	3
Service & Brand Management	3
Modern Marketing Strategies	3
Managing Brands in the Digital Era	3
Advanced Negotiation & Influencing Skills	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab: Search Engine Marketing	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management (Ted Talk) Seminar	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Advanced Price Management	3
Sales Excellence	3
Financials for Management & Marketing	3
Environmental Impact Management & Marketing	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Business Plan Writing & Pitching	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Science

# STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING

*Consultants erreichen ihre Projektziele sie, indem sie die individuelle Ausgangslage prüfen, neue Chancen frühzeitig erkennen und ressourcenschonend innerhalb des Unternehmens realisieren.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Master in Consulting bereitet Dich gezielt auf Positionen in Unternehmensleitungen oder in Beratungsgesellschaften vor. Du erwirbst ein ganzheitliches Verständnis von Geschäftsmodellen und setzt Dich dabei insbesondere mit Aspekten der Digitalisierung und Nachhaltigkeit auseinander. Zudem erlernst und trainierst Du die Anwendung moderner Tool-Kits aus dem Consulting.

So bauen wir über vier Semester hinweg Deine Fach- und Methodenkompetenzen aus, die Dich zu fundierten Analysen und Entscheidungen befähigen und damit die Grundlage einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung legen. Darüber hinaus gewinnst Du Know-how zu Unternehmensgründungen und entwickelst eine eigene Gründungsidee als Basis für die Unternehmensberatung.

Im vierten Fachsemester erarbeitest Du Deine Masterarbeit. Hierbei kannst Du wählen, ob Du Deine Masterthesis in Kooperation mit einem Unternehmen im Rahmen eines Praktikums oder während eines Auslandssemesters an einer unserer Partnerhochschulen schreibst.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Projektmanagement
- Assistenz der Geschäftsführung
- Geschäftsführung
- Start-ups

# STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Consulting Techniques	3
Evidence based Problem Solving – Case Lab	3
Data Science	3
Business Intelligence	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Investment Decision & Risk Management	3
Experience Lab	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	2
Sustainable Supply Chain Management	2
Assessment Center Bootcamp	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>3</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Industry 4.0 & Engineering	3
Environmental Impact Management	3
Strategic Renewal & Digital Business Models	3
Applied M&A & Restructuring	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Event Management Seminar (Ted Talk Seminar)	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Arts

# TOURISM & SUSTAINABLE MANAGEMENT



*Ein neues Umweltbewusstsein & Ressourcenknappheit stellen die Tourismuswirtschaft vor neue Herausforderungen.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Englisch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Das Masterstudium „Tourism & Sustainable Management“ hat ein Qualifizierungsprofil zum Ziel, das dazu befähigt, nachhaltige, sozial gerechte und wirtschaftlich erfolgreiche Tourismuskonzepte zu gestalten.

Ein weiterer programmspezifischer und praxisnaher Lehrinhalt erwartet Sie in „Tourism Geographies“. Dort analysieren Sie aktuelle Tourismuspolitik, entwickeln neue Rahmenbedingungen und planen eine Reise, die Sie optional gemeinsam antreten können.

Neben der Vertiefung Ihres wirtschaftlichen Basiswissens lernen Sie die Grundlagen des Tourismus, Nachhaltigkeitsmanagements sowie des International Business. Darüber hinaus tauchen Sie u. a. mittels Business Cases tiefer in spezifische Tourismusbereiche ein, wobei der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und moralischen Aspekten liegt. Da Tourismus zu einem datengetriebenen Berufsfeld zählt, befassen Sie sich intensiv mit Big Data und Cloud-Computing. Außerdem widmen Sie sich neuen Trends und aktuellen Kernthemen wie z.B. eTourism.

Und auch während Ihres Business Projects können Sie Ihr erworbenes Wissen in die Praxis umsetzen und in Kooperation mit einem Unternehmen an der Lösung einer aktuellen Branchenherausforderung arbeiten.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Airline/Airport Management
- Destination Management
- Hotel Business
- Tour Operator
- Event Management
- Marketing/Sales
- Consulting

# TOURISM & SUSTAINABLE MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Fundamentals of Tourism	3
Tourism Geographies	3
Event & Congress Management	3
Tourism & Digitalisation	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Sustainable Business Models in Tourism	3
Tourism, Politics & Societies in Emerging Economies	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Business Project	6
Value Based Management	2
Sustainable Supply Chain Management	2
Assessment Center Bootcamp	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>3</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>4</sup>	3
Tourism Economics	3
Sustainable Tourism Supply Chains	3
Cultures of Consumption	3
Tourism Development & Destination Management	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.

Master of Arts

# CONTROLLING & FINANZ-MANAGEMENT

*An Finanzzahlen und deren Veränderung lässt sich ablesen, wie es um ein Unternehmen wirklich bestellt ist. Finanzmanager:innen ermitteln solche Kennzahlen und ordnen Ergebnisse, Wertentwicklungen sowie Risiken ein,*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Ein Master in „Controlling & Finanzmanagement“ befähigt Dich dazu, als Business Partner im Controlling- und Finanzbereich von Unternehmen oder als externer Consultant das Management zu finanzbezogenen Fragestellungen zu beraten.

Im ersten Semester beschäftigst Du Dich insbesondere mit Konzepten und Instrumenten des Controllings, u.A. im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung, und entwickelst über vielseitige Praxisbeispiele ein ganzheitliches Verständnis dafür.

Im zweiten Semester beschäftigst Du Dich intensiv mit dem Themenkomplex Unternehmensbewertung. Dazu gehören insbesondere Methoden und Verfahren, die im Vorfeld von Börsengängen oder

Unternehmensakquisitionen angewendet werden. Du erlernst zudem die wichtigen Werkzeuge des Finanzmanagements sowie die grundsätzlichen Möglichkeiten einer Unternehmensfinanzierung und kannst die jeweiligen Auswirkungen auf Investitionsentscheidungen einschätzen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Consulting/Unternehmensberatung
- Finanzdienstleistungsunternehmen
- Finanzbehörden
- Controlling & Rechnungswesen von Unternehmen
- Risikomanagement
- Corporate Treasury

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# CONTROLLING & FINANZ-MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Wertorientierte Unternehmensführung	3
Controlling & Performance Management	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Unternehmensbewertung	3
Finanzierung & Kapitalkosten	3
Business Project	6
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
Risikomanagement	3
Funktionsorientiertes Controlling	3
Management Simulation Game	6
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# DIGITALE TRANSFORMATION

*Zuversicht und Skepsis – der digitale Wandel trifft bei deutschen Unternehmer:innen und Gründer:innen auf ein gemischtes Echo. Klar ist, dass die Unternehmen schon heute digitale Veränderungsprozesse einleiten und weiterentwickeln müssen.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digitale Transformation“ vermittelt Dir das Wissen und die Kompetenzen aus der Betriebswirtschaft und der Technologie, die Du benötigst, um digitale Veränderungsprozesse in Unternehmen wirksam und effizient voranzubringen.

Du lernst, digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und eignest Dir Methoden und Modelle des Innovations- und Change-Managements an, um diese in Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Darüber hinaus beschäftigst Du Dich mit verschiedenen IT-Technologien und Digital Solutions sowie deren effiziente Integration.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Strategisches Management
- Organisationsentwicklung
- Produktentwicklung
- Digitales Marketing
- Personalabteilungen
- Change Management

Studienverlaufsplan

# DIGITALE TRANSFORMATION



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
<b>Digitales Management</b>	<b>3</b>
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
<b>Digitale Organisation</b>	<b>3</b>
<b>Digitale Geschäftssysteme</b>	<b>3</b>
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
<b>Digitale Geschäftsstrategien</b>	<b>3</b>
<b>Digitale Geschäftsmodelle</b>	<b>3</b>
<b>Business Project</b>	<b>6</b>
<b>Wahlfach I<sup>3</sup></b>	<b>3</b>
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
<b>Digitales Marketing</b>	<b>3</b>
<b>Digitale Zukunftstrends</b>	<b>3</b>
<b>Management Simulation Game</b>	<b>6</b>
<b>Wahlfach II<sup>3</sup></b>	<b>3</b>
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
<b>Master Thesis Tutorial</b>	<b>2</b>

**Praktikum<sup>4</sup>**  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
<b>Master Thesis</b>	<b>24</b>

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# GENERAL MANAGEMENT

*Die globalen wirtschaftlichen Verflechtungen auf den Güter- und Kapitalmärkten werden immer enger geknüpft. Zudem gewinnt in Managementpositionen das Spezialwissen in einzelnen Funktionsbereichen kombiniert mit der Fähigkeit zu einem interdisziplinären Überblick vermehrt an Bedeutung.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Vor diesem Hintergrund wirst Du im Masterstudiengang „General Management“ auf die Herausforderungen komplex vernetzter Märkte vorbereitet und zudem fachspezifisch im Kontext eines konkreten Schwerpunktes geschult. Du vertiefst Dein Wissen aus dem Erststudium sowohl im theoretischen, forschungsorientierten als auch praktischen Bereich und richtest Deine Kompetenzen auf internationale Anforderungen aus.

Lehrinhalte wie VWL, Wirtschaftspolitik, Wirtschaftsrecht, Theorien der Außenwirtschaft, Corporate Governance und Corporate Social Responsibility schaffen ein breites Fundament für Deine spätere Managementtätigkeit. Du erweiterst Dein Wissen im Finanzwesen und erhältst Einblicke in weltweite Lieferketten als Erfolgsfaktor von Produktions- und Handelsunternehmen. Ferner erwarten Dich Inhalte wie Global Sourcing, Technologiemanagement sowie internationale Produktion und Logistik.

Die Besonderheit dieses Studiengangs besteht darin, dass man das Studienprofil individuell und wunschgemäß gestalten kann: In den ersten drei Fachsemestern entscheidest Du Dich für je ein Wahlmodul – Jedes besteht automatisch aus zwei zusammengehörenden Studienfächern. Zur Auswahl stehen hier die programmspezifischen Module, der in diesem Semester angebotenen deutschsprachigen Masterstudiengänge.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Projekt Management
- Marketing/Vertrieb
- Kommunikation/PR
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Business Development

Studienverlaufsplan

# GENERAL MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Programmspezifisches Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Programmspezifisches Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Programmspezifisches Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Programmspezifisches Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Business Project	6
Business Wahlfach I	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
Programmspezifisches Wahlmodul III <sup>3</sup>	3
Programmspezifisches Wahlfach III <sup>3</sup>	3
Programmspezifisches Wahlfach III <sup>3</sup>	3
Management Simulation Game	6
Business Wahlfach II	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Vorbereitung Masterarbeit	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	21

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# GESUNDHEITS- PSYCHOLOGIE & PRÄVENTIONS-MGMT.

*In einer Zeit in der die Anforderungen an Leistung, Geschwindigkeit & Belastbarkeit immer größer werden, steigt die Bedeutung von Gesundheitspsychologie.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Deutsch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Im Masterstudiengang Gesundheitspsychologie & Präventionsmanagement liegt der Schwerpunkt darauf, ein Verständnis für die psychologischen Dimensionen von Gesundheit und Wohlbefinden zu erlangen. Ziel ist es, einen entscheidenden Vorteil bei der Förderung eines gesunden Lebensstils und der Prävention von Krankheiten zu schaffen.

In diesem Masterprogramm wird Dein Verständnis für psychologische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen geschult. Im Laufe des Studiums setzt Du Dich mit Themen wie Stressbewältigung, Motivationsmanagement und psychologischer Diagnostik auseinander. Auch Aspekte des betrieblichen Gesundheitsmanagements, einschließlich Rehabilitationspsychologie, Ernährungsprävention und allgemeinem Präventionsmanagement sind Teil des

Curriculums. Ein besonderes Augenmerk gilt zudem der wertorientierten Führung und dem Enterprise Risk Management (ERM). Im abschließenden vierten Semester konzentrierst Du Dich auf die Vorbereitung und das Schreiben Deiner Masterthesis.

Durch die Vielfalt der Studieninhalte erhältst Du umfassendes und praxisrelevantes Wissen, das Dich perfekt auf den Jobeinstieg vorbereitet. Alumni dieses Studienganges arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Gesundheitsmanagement von Unternehmen
- Suchtberatung
- Psychologische Diagnostik & Gesundheitsarbeit
- Forschung in privaten oder staatlichen Einrichtungen

## Studienverlaufsplan

# GESUNDHEITS- PSYCHOLOGIE & PRÄVENTIONS-MGMT.



## 1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Digitale Prävention mit & in neuen Medien	3
Gesundheitspsychologie: Stress, Coping & Motivationsmanagement	3
Angewandte psychologische Diagnostik	3
Psychologische Handlungskompetenz	3
Gesundheitspsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement, Public Health & Öffentlichkeitsarbeit	3
Versorgungsmanagement: Versorgungsmodelle im internationalen Vergleich	3
Managed Care & E-Health	3
Business Project	6
Notfallpsychologie & Krisenintervention	3
Werteorientierte Führung & Employee-Relationship-Management (ERM)	3
Business Wahlfach I	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie	3
Rehabilitationspsychologie, Ernährungsprävention & Präventionsmanagement	3
Angewandte gesundheitspsychologische Diagnostik	3
Gesundheitspsychologische Beratung, Training & Coaching	3
Kognitive Psychologie & Embodiment	3
Gesundheitspsychologie & Gesundheitsförderung durch Sport	3
Business Wahlfach II	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Vorbereitung Masterarbeit	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# MARKETING MANAGEMENT

*Markttrends aufspüren, internationale Kommunikationskonzepte entwickeln, Produkte auf Kundenbedürfnisse ausrichten, kosteneffiziente Distributionssysteme schaffen*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Marketing Management“ ist auf das Anforderungsprofil von Marketingmanager:innen in Führungsebenen internationaler Konzerne und global tätiger Unternehmen ausgerichtet. Deren Aufgabe ist unter anderem, über den Einsatz von bewährten oder unkonventionellen Strategien zu entscheiden. Deshalb befasst Du Dich im ersten Semester mit der Vielfalt von Marketingstrategien, der Entwicklung von Marketingkonzepten sowie Besonderheiten branchenspezifischer und digitaler Marketingansätze.

Das zweite Semester behandelt aktuelle Trends und Techniken des Content und Social Media Marketing sowie Suchmaschinenmarketing. Du lernst anhand von Best Practices, wie Du ganzheitliche Strategien entwickelst, die Kundenanforderungen gerecht wirst und neue Zielgruppen erschließt.

Es ist wichtig, einen Schritt voraus zu sein – aber es ist genauso wichtig, neue Entwicklungen analytisch zu betrachten und Hypes kritisch zu hinterfragen. Im dritten Semester stehen daher E-Commerce und Power Pricing im Mittelpunkt. Du diskutierst aktuelle Marketingentwicklungen, lernst Plattformen und Anbieter kennen und entwickelst Omnichannel-Strategien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Marketing/Sales
- Brand Management
- Communications
- Product Pricing
- Public Relations
- Project Management

## Studienverlaufsplan

# MARKETING MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Marketingstrategien	3
Digitales Marketing	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Content & Social Media Marketing	3
Suchmaschinenmarketing	3
Business Project	6
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
E-Commerce	3
Power Pricing	3
Management Simulation Game	3
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# PERSONAL- & CHANGE MANAGEMENT

*In Zeiten der Globalisierung werden neu lancierte Produkte und Dienstleistungen immer schneller von Mitbewerber:innen auf der ganzen Welt kopiert. Die Veränderungs- und Innovationsfähigkeit eines Unternehmens wird somit zu einer wesentlichen Schlüsselqualifikation.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der deutschsprachige Masterstudiengang „Personal- & Changemanagement“ betrachtet die Fachbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext und setzt seine Schwerpunkte in den Zukunftsthemen „Digitale Transformation“, „New Work & Personal 4.0“ sowie „Cultural Change“.

Du lernst und trainierst in interaktiven Vorlesungsformaten und mittels Case Studies, wie man Change-Projekte wirksam umsetzt und erfährst, welche Auswirkungen die digitale Transformation auf Unternehmen und Management-Ansätze hat.

Durch den digitalen Wandel rückt die Personalentwicklung in Unternehmen immer stärker in den Fokus.

HR-Manager:innen benötigen ein besonderes Fingerspitzengefühl, um die Mitarbeiter:innen auf Veränderungen ihres Berufsbildes vorzubereiten. Deshalb beschäftigst Du Dich in Deinem Studium intensiv mit diesen neuen Anforderungen an ein modernes Personalmanagement sowie den Grundzügen einer nachhaltigen Führung.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- HR Management
- Change Management
- Globales Management
- Unternehmensberatung
- Unternehmensgründung

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# PERSONAL- & CHANGE MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Digital Leadership	3
New Work & Personal 4.0	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Agile Methoden moderner Personalarbeit	3
Steuerung Digitaler Transformationsprozesse	3
Business Project	6
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
Organisationsentwicklung & Cultural Change	3
Personalentwicklung & Coaching	3
Management Simulation Game	6
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS- PSYCHOLOGIE

*Der Vertrieb ist einer der Grundpfeiler jedes Unternehmens – hier werden Kund:innen akquiriert und betreut, Vertriebsstrategien implementiert und optimiert sowie die Umsatz- und Absatzzahlen generiert.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Dabei gilt: Je zielgerichteter und effizienter Strategien und Prozesse geregelt sind, desto eher tragen sie zur Gewinnmaximierung und zum Wachstum eines Unternehmens bei.

Der Master „Sales Management & Vertriebspsychologie“ vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements, der Psychologie und des Sales, wodurch sich Alumni zu hoch qualifizierten Sales-Management-Expert:innen entwickeln.

Im ersten Semester werden Deine Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Marktforschung und Marketing-Psychologie, Digitales Management, Werbepsychologie sowie Kommunikation und Verkaufsmanagement vertieft. Im zweiten Semester bilden internationale Aspekte von Management und Vertrieb den Schwerpunkt.

Als Sales Manager:in solltest Du Kund:innen verstehen und deren Bedürfnisse schnellstmöglich identifizieren können. Deshalb befasst Du Dich im dritten Semester mit wichtigen psychologischen Themen, darunter Persönlichkeitspsychologie und Kundentypologien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Sales Management
- Key Account Management
- Produktmanagement
- Marketing/Vertrieb
- Unternehmensberatung

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS-PSYCHOLOGIE



1. Semester		ECTS
Grundlagen der Psychologie	3	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3	3
Digitales Management	3	3
Grundlagen des Vertriebs & der Vertriebssteuerung	3	3
Marktforschung & Marketingpsychologie	3	3
Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement	3	3
Psychologische Handlungskompetenz	3	3
Verkaufspsychologische Forschung	3	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2	2

2. Semester		ECTS
Corporate Social Responsibility	3	3
Recht & Compliance im Marketing & Sales	3	3
Internationales Marketing	3	3
Internationaler Vertrieb	3	3
Business Project	6	6
Beschwerdemanagement & After-Sales-Services	3	3
Wertorientierte Führung & Employee-Relationship-Management	3	3
Wahlfach I <sup>3</sup>	3	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2	2

3. Semester		ECTS
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3	3
Persönlichkeitspsychologie & Kundentypologien	3	3
Consulting-Elemente im Sales & in Verkaufsverhandlungen	3	3
Key Account Management	3	3
Personalauswahl & -entwicklung im Vertrieb	3	3
Gesundheitsmanagement für Vertriebler	3	3
Wahlfach II <sup>3</sup>	3	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2	2
Master Thesis Tutorial	2	2

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

4. Semester		ECTS
Master Thesis	24	24

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# SPORTMANAGEMENT & ANGEWANDTE SPORTPSYCHOLOGIE



*Nicht nur im Profisport werden die Themen Leistungsstärke, Motivation, Kommunikation und auch psychische und körperliche Gesundheit immer bedeutsamer, sondern auch in Alltag und Arbeitsleben.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Deutsch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Das Masterstudium „Sportmanagement & Angewandte Sportpsychologie“ verbindet die zwei großen Themenfelder Betriebswirtschaft und Psychologie mit der Disziplin der Sportwissenschaft. Der Studiengang ist somit stark interdisziplinär ausgerichtet und vermittelt Dir Kompetenzen, die Dich zur Übernahme von Beratungs-, Vermarktungs-, Führungs- und Managementfunktionen sowohl im Sportsektor als auch im angrenzenden Business befähigen. Ein wesentlicher Fokus richtet sich dabei auf die vielfältigen Herausforderungen in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung der Märkte. Zusätzlich hast Du über Wahlmodule die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen und Dir ein einzigartiges Kompetenzprofil für den Arbeitsmarkt zuzulegen.

Ihr Austausch im exklusiven CBS-Netzwerk aus Branchenexpert:innen und Unternehmen sowie Gastvorträgen und ein integriertes Business Project sorgen für eine hohe Anwendungs- und Marktorientierung Deiner Qualifizierung.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Einsatzbereichen und Tätigkeitsfeldern:

- Coach von Sportler:innen & Unternehmen
- Krisen-/Changemanagement
- Supervision & Beratung
- Talentförderung
- Kommunikations- & Medientraining
- Gesundheitsmanagement
- Personal Coaching oder Spa-Management

## Studienverlaufsplan

# SPORT MANAGEMENT & ANGEWANDTE SPORTPSYCHOLOGIE



## 1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Sportmanagement & Sportwissenschaften	3
Marktforschung & Marketingpsychologie	3
Medien- & Öffentlichkeitsarbeit im Sport	3
Angewandte Sportpsychologie	3
Sportpsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Recht & Compliance in der Sportbranche	3
Internationales Sportmanagement	3
Internationales & Digitales Sportmarketing & Sportsponsoring	3
Business Project	6
Sportpsychologische Verfahren zur Emotions- & Motivationsregulation	3
Wertorientierte Führung & Employee Relationship-Management	3
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
Investition & Finanzierung im Sport	3
Gründungsmanagement im Sportbusiness	3
Sportpsychologische Diagnostik & Intervention	3
Kognitive Psychologie & Embodiment	3
Gesundheitspsychologie & Gesundheitsförderung durch Sport	3
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

Master of Arts

# STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING

*Interne oder externe  
Consultants unterstützten  
Organisationen und Unter-  
nehmen dabei, im Rahmen  
dynamischer Entwicklungen  
profitabel zu bleiben und nach-  
haltige Wachstumsstrategien  
zu entwickeln.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der deutschsprachige Master „Strategisches Management & Consulting“ bereitet Dich systematisch auf die Tätigkeit als Unternehmensberater:in vor. Wir geben Dir Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen. Dabei erfährst Du, welche Beratungsfirmen aktuell auf dem Markt agieren und welche Beratungsansätze und -techniken aktuell genutzt werden. Du lernst, wie die einzelnen Phasen des Beratungsprozesses ablaufen und wie Du Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen entwickeln kannst. Den kundenorientierten Einsatz der Consulting-Instrumente trainierst Du praxisnah in Case Studies.

Eine fundierte Beratung ist nur möglich, wenn die vorliegenden Fakten und Zahlen analysiert werden können. Daher erfährst Du innerhalb des Seminars „Financial Consulting“, wie Du Finanz-

kennzahlen korrekt interpretierst und auf dieser Grundlage sinnvolle Strategien und Konzepte entwickelst. Für den Einsatz in einem internationalen Projekt schulen wir Dein Verständnis für Zusammenhänge, die in globalen Geschäftsbeziehungen relevant sind. Da Unternehmensberater:innen projektbezogen arbeiten, wirst Du Dir neben fachlichem Know-how auch wichtige Skills im Bereich des Projekt- und Zeitmanagements sowie der Ressourcenplanung aneignen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Start-ups
- Geschäftsführung

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

# STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING



## 1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Consulting Techniken	3
Agiles Projektmanagement	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Finanzmodellierung	3
Mergers & Acquisitions	3
Business Project	6
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
Corporate Development & Strategische Erneuerung	3
Entwicklung Digitaler Strategien	3
Management Simulation Game	3
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

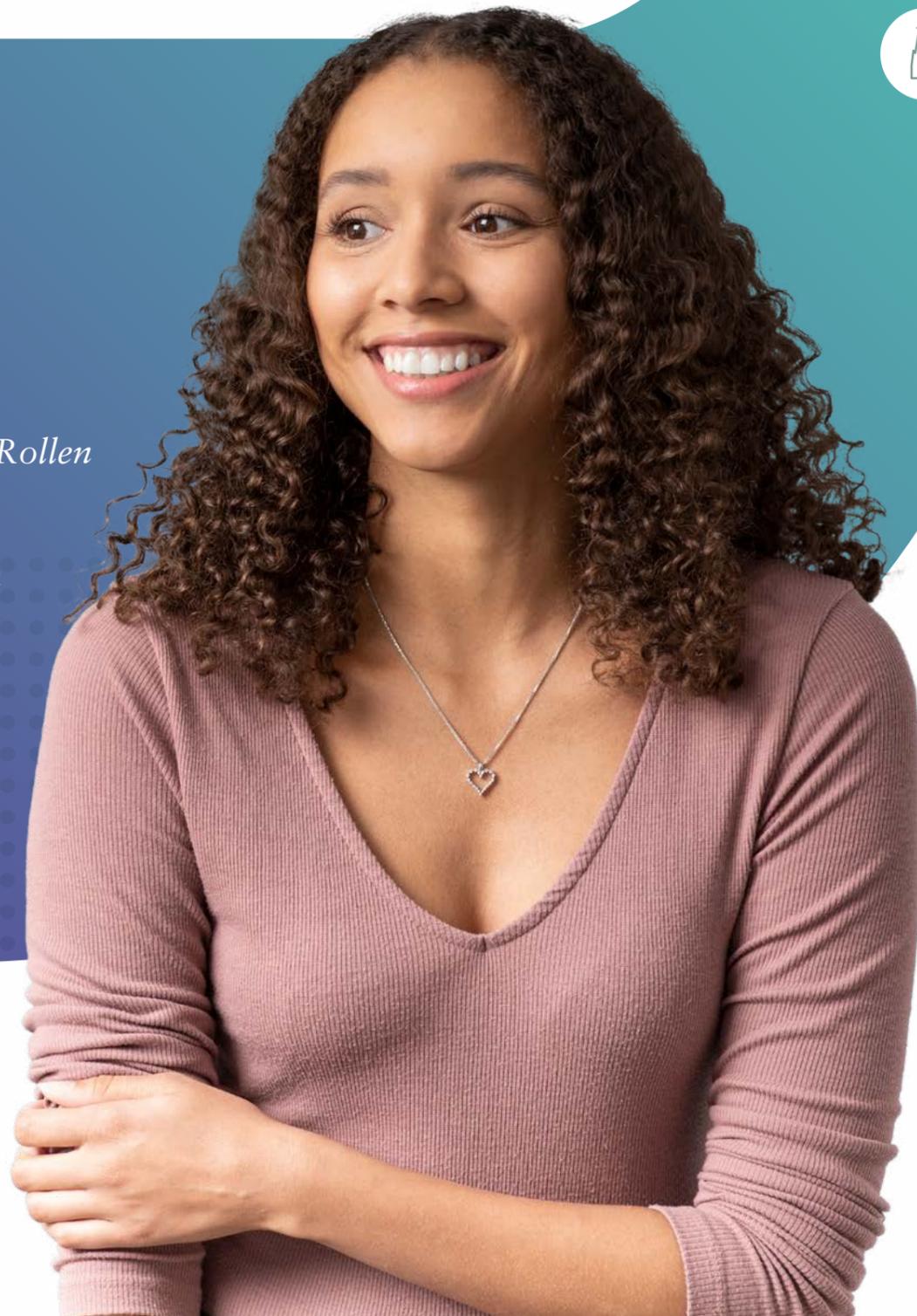
Master of Arts

# WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

*Menschen üben in vielerlei Rollen Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen aus. Unternehmen wollen und müssen daher das Verhalten von Menschen verstehen und wissen, wie man es gezielt steuern kann.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Master „Wirtschaftspsychologie“ ist interdisziplinär angelegt und vereint weiterführende Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen Bereich mit sozial- und wirtschaftspsychologischen Aspekten. In der ersten Studienhälfte beschäftigst Du Dich vorrangig mit Themengebieten rund um Personalsteuerung, Marketing und Unternehmensführung.

Die wirtschaftspsychologische Forschung und Trends der angewandten Wirtschaftspsychologie sind weitere wesentliche Bestandteile Deines Studiengangs. In Kursen wie „Markt- & Trendforschung“ oder „Werbe- & Verkaufspsychologie“ lernst Du das Verhalten von Menschen zu analysieren und daraus Ableitungen für die Konzeption von Befragungen oder Kommunikationskampagnen zu entwickeln.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden führungsrelevante Inhalte wie Diversity Management und Talent Management. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir Analyse- und Interventionsmethoden für unterschiedliche Gesprächssituationen wie z.B. Konfliktgespräche, Mediation oder Coaching. Du lernst Verhandlungen aktiv zu führen und Besprechungen professionell zu moderieren.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Marketing/Sales
- Market Research
- Design Development
- Fraud Management
- Change Management
- Consulting
- Coaching/Training

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.

## Studienverlaufsplan

# WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



## 1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Marktforschung & Marketingpsychologie	3
Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement	3
Psychologische Handlungskompetenz	3
Wirtschaftspsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Business Project	6
Trends der angewandten Wirtschaftspsychologie	3
Werteorientierte Führung & Employee Relationship Management (ERM)	3
Business Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3
Evidenzbasiertes Management: Organisationales Lernen	3
Ausgewählte Felder der Arbeits- & Organisationspsychologie	3
Human Centred Design (User Experience & Neue Medien)	3
Eignungsdiagnostik, Testverfahren & Statistik	3
Personalentwicklung & Coaching	3
Business Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Vorbereitung Masterarbeit	2
Praktikum <sup>4</sup>	10 ECTS

## 4. Semester

	ECTS
Masterarbeit	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.

# PRE-SEMESTER

## Als Quereinsteiger:in aufsteigen

Wirtschaftliche Zusammenhänge und Kenntnisse über die Aufgaben und Abläufe in Unternehmen werden in einem grundlegenden Wirtschaftsstudium vermittelt. Doch auch abseits der klassischen „BWL-Berufe“ benötigen Alumni der Natur- oder Geisteswissenschaften oft Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und Management, um aufzusteigen und sich im Job weiterzuentwickeln. An der CBS International Business School erhältst Du die Chance, trotz fachfremdem Grundstudium in ein wirtschaftswissenschaftliches Masterprogramm einzusteigen.

## Ein Programm – Viele Möglichkeiten

Je nach Stand Deiner bisherigen Fachkenntnisse wird dabei individuell geprüft, ob Du vor dem Start in das Masterstudium ein oder zwei Semester lang Grundkenntnisse der BWL nachholen musst. Die Studieninhalte können je nach Zielsprache im Masterprogramm auf Deutsch oder Englisch absolviert werden. Start für ein Pre-Semester ist dabei immer das Sommersemester (Februar), Start für ein Pre-Year mit zwei Fachsemestern ist Anfang des Wintersemesters. Nach erfolgreicher Absolvierung der festgelegten Vorkurse ist ein Einstieg in alle an der CBS angebotenen Masterstudiengänge möglich. Im Sommersemester gibt es zusätzlich die Möglichkeit, das Pre-Semester als Intensivkurs im Sommer (Mai bis Juli) zu absolvieren.

## Individuelle Prüfung & Betreuung

Über die nachzuholenden ECTS wird nach individueller Dokumentenprüfung entschieden. Dafür reichst Du Deine vollständigen Studienunterlagen (Transcript of Records, Modulhandbuch, Zeugnis – falls vorhanden) sowie Deinen Lebenslauf beim Admissions Office der CBS ein.



# DAS STUDIEN- ERLEBNIS

Unsere Standorte



## KÖLN

Medienstadt, Gründerparadies, Karnevalshochburg, Domstadt – Köln steht für pulsierendes Leben. Mit rund 100.000 Studierenden gehört die alte Römerstadt zu den größten Universitätsstädten Deutschlands. Mitten in der beliebten Südstadt liegt mit rund 1.600 Studierenden unser größter Campus. Ein idealer Ausgangspunkt für's After-Campus-Life: Von der hippen Bar, dem urigen Café, der alten Kölsch-Kneipe bis zum Pop-Up-Biergarten ist in Köln für jeden Geschmack etwas dabei. In der weltoffenen Atmosphäre der Millionenmetropole finden Zugezogene leicht neue Freunde. Feste Kontingente in Wohnheimen erleichtern CBS-Studierenden die Wohnungssuche. Für Jobs & Praktika bietet das starke Trio Köln – Düsseldorf – Bonn hervorragende Chancen. Gründer:innen treffen in Köln auf echten Start-up-Spirit und werden unter anderem vom „hochschulgründernetzwerk cologne e.V.“ am CBS-Campus gefördert.



## AACHEN

Innen familiäre Atmosphäre, außen internationales Flair: Unser junger CBS-Campus Aachen liegt mitten in der City. Hier herrscht ein inspirierendes Lernklima, in dem sich alle kennen. Gleichzeitig tummeln sich im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande rund 50.000 Studierende, Mitarbeiter:innen von Unis und Unternehmen sowie zahlreiche Touristen. Kunst, Kultur und lebendige Gastronomie machen Aachen zu einer Top-Location für Studierende.





## DÜSSELDORF / NEUSS

Direkt neben Düsseldorf liegt die traditionsreiche Hafenstadt Neuss. Hier pulsiert das Wirtschaftsleben, denn über den Hafen erreichen namhafte Unternehmen schnell ihre Zielmärkte. Ein echter Handels-Hotspot und idealer Standort für unsere Hochschule. Unsere Studierenden mögen die familiäre Atmosphäre des Neusser Campus: In kleinen Seminargruppen und in modernen Unterrichtsräumen lässt es sich einfach besser lernen. Und der Standort ist perfekt erreichbar: in 10 Minuten ohne umzusteigen vom Düsseldorfer Hauptbahnhof oder aus vielen Richtungen mit dem Auto.



## BERLIN / POTSDAM

Jüngstes Mitglied in der CBS-Familie ist unser Campus Potsdam. Die Hauptstadt von Brandenburg hat rund 180.000 Einwohner und 24.000 Studierende. Sie ist vor allem für Filmproduktionen, ihre historische Kulisse und die Kulturlandschaft in der Umgebung bekannt. Zwischen Schlössern und Parks, Seen und Wäldern lässt es sich gut leben. Studierende profitieren von der Nähe zur Millionenmetropole Berlin – in 20 Minuten sind sie im quirligen Zentrum der kosmopolitischen Hauptstadt. Unser Campus Berlin/Postdam ist in Co-Working-Spaces von Start-ups eingegliedert und punktet mit innovativem Design und hervorragender technischer Ausstattung. Mitten auf dem Gelände der Babelsberger Filmstudios lernen und forschen die CBS-Studierenden an aktuellen Wirtschaftsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Potsdam und Berlin bieten als Wirtschaftsstandorte zahlreiche Möglichkeiten, in große Konzerne oder digitale Start-ups einzusteigen und sich beruflich zu orientieren.





# HANNOVER

Messestadt mit hervorragender Logistik – die Metropolregion Hannover hat einiges zu bieten. Über fünfzehn Hochschulen ziehen immer mehr Studierende an und sorgen für ein aktives Freizeitleben in der Stadt. Ob Entspannen an den Ufern der Leine oder Feiern beim bekannten Maschseefest – hier ist für jede:n etwas dabei.

Hannover ist durch die wichtigsten Fernverkehrswege und das Schienennetz bestens mit dem Rest Deutschlands vernetzt und bietet spannende Arbeitgeber, z.B. aus den Bereichen Logistik, Tourismus oder Einzelhandel. Die Suche nach dem passenden Praxispartner und auch die spätere berufliche Weiterentwicklung werden durch die perfekte Lage in der Metropolregion Hannover-Braunschweig-Göttingen-Wolfsburg optimal unterstützt.



# MAINZ

Seit 2009 hat die CBS einen attraktiven Standort in der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz. Mainz liegt mitten in der wirtschaftsstarken Rhein-Main-Region mit den Städten Frankfurt, Wiesbaden und Darmstadt. Dort freuen sich namhafte große und mittelständische Unternehmen wie die Werner & Merz GmbH und der Frankfurter Flughafen auf Werkstudierende, Praktikant:innen sowie Berufseinsteiger:innen. Diese Vorzüge nutzt die CBS für interessante Werksbesichtigungen und baut ihr berufliches Netzwerk für die Studierenden kontinuierlich aus. Direkt am Rheinufer gelegen, bietet er beste Gelegenheiten, sich am Winterhafen oder in der Mainzer Altstadt zu entspannen. Da rund ein Fünftel der 200.000 Einwohner:innen Studierende sind, prägen sie die Stimmung und das Nachtleben in der Stadt. So zum Beispiel in der Neustadt, wo viele kleine Plätze zum Eisessen und Boulespielen einladen.



## HAMBURG

Die Hansestadt Hamburg ist mit ihren rund 1,9 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Deutschlands. Kein Wunder, dass es immer mehr Studierende in die nördliche Metropole zieht. Hafen, Alster, Elbphilharmonie – Hamburg hat viel zu bieten. Studierende entspannen sich gerne im beliebten Schanzenviertel oder nutzen die Flussufer für vielfältige Freizeitaktivitäten.

Historische Eigenheiten und moderner Industriecharme bilden ein einzigartiges Umfeld für Berufseinsteiger:innen. Als Student:in an unserem CBS-Standort Hamburg profitierst Du von spannenden dualen Praxispartnern und einer guten Infrastruktur vor Ort.



## SOLINGEN

Wer Zukunftsbranchen und Natur mag, ist an unserem modernen Campus in der Smart City Solingen goldrichtig. Sie liegt mitten im Bergischen Land und nur eine halbe Stunde von Köln und Düsseldorf entfernt. Kleine und große Unternehmen aus den Bereichen Digitalisierung, 3D-Druck oder Industrie 4.0 sind hier zuhause und offen für unsere Studierenden.



# STUDIUM OHNE GRENZEN

International



*Ein Auslandssemester ist die einmalige Gelegenheit, ein neues Land kennenzulernen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und Sprachkenntnisse zu verbessern.*



Die Erfahrung eines Studiums im Ausland ist ein Baustein in Deinem Lebenslauf, der Dich von der Masse der Bewerber:innen abhebt und bei international agierenden Unternehmen einen entscheidenden Unterschied für Dich machen kann. Ein Auslandsaufenthalt bietet sich auch an, um Freund:innen aus der ganzen Welt zu gewinnen und ein internationales Netzwerk an Kontakten aufzubauen. Wichtige Soft Skills wie souveränes Auftreten und exzellente Kommunikationsfähigkeiten verbesserst Du ganz nebenbei.

Wähle den Wunschort für Dein Auslandssemester aus über 160 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office koordiniert den Auswahl- und Bewerbungsprozess und unterstützt Dich bei der Vorbereitung auf Dein Auslandssemester.

# UNSERE PARTNER- HOCHSCHULEN

International



## **Kalifornien, Tokio, Istanbul, Hawaii, Madrid oder doch lieber Bangkok?**

Hier siehst Du nur eine kleine Auswahl der möglichen Gasthochschulen – insgesamt besteht unser weltweites Netzwerk aus über 160 Partnerhochschulen. Unser International Office unterstützt Dich gerne bei der Planung Ihres individuellen Auslandsaufenthaltes. Wir helfen Dir bei der Auswahl der richtigen Gasthochschule, bei der Zusammenstellung eines geeigneten Stundenplans und unterstützen Dich bei den Vorbereitungen.

Die aktuelle Liste aller Partnerhochschulen findest Du auf [cbs.de](https://cbs.de).

# PRAXISNAH

## Business Projects



Ein Managementstudium an der CBS bedeutet Wirtschaft zu leben. Denn nur, wer die erlernte Theorie unmittelbar in der Praxis ausprobieren und anwenden kann, gewinnt unschätzbare Erfahrungen und nachhaltige Lernerfolge. Der hohe Praxisbezug ist ein Kernelement aller Studienprogramme und entwickelt die Berufskompetenz der Studierenden bereits ab den ersten Studiensemestern.

Während die Studierenden im integrierten Pflichtpraktikum außerhalb der Hochschule an der unternehmerischen Geschäftswelt teilnehmen und diese bereits mitgestalten, bewähren sie sich parallel auch während ihres Studiums in aufeinander aufbauenden Trainingsphasen.

Angefangen mit programmspezifischen Fallstudien über ein reales Kundenprojekt bis hin zur Führung eines eigenen Unternehmens im Rahmen eines Simulation Games durchlaufen die Studierenden eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Schärfung ihrer professionellen und praktischen Kompetenzen.

### Wissen praktisch anwenden

Im beruflichen Alltag treffen die Studierenden auf komplexe betriebswirtschaftliche Situationen. Dabei ist es entscheidend, unterschiedliche unternehmerische Herausforderungen zu verstehen und vielseitige geschäftliche Zusammenhänge zu analysieren und zu bewerten. Die hier geforderten Skills und Vorgehensweisen trainieren die Studierenden in einem realen Kundenprojekt.

Das Business Project ist Hauptbestandteil eines jeden Curriculums im Vollzeitbereich und hat die projektbasierte Wissensanwendung innerhalb der jeweils gewählten Spezialisierung zum Ziel. Sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium engagieren sich die Studierenden über den Zeitraum eines Semesters in Form einer studentischen Unternehmensberatung für „ihren“ Kunden. Im Rahmen des Auftrags entwickeln sie auf der Grundlage einer evidenzbasierten Argumentation Problemlösungen und Handlungspläne für „ihren“ Auftraggeber.



### Projekte zielgerichtet umsetzen

Kern des Business Projects ist es, die einzelnen Projektschritte von der Zieldefinition über die Gewinnung von Informationen durch Primär- und Sekundärforschung, die Analyse und Bewertung von Branchen, Märkten, Wettbewerbern sowie des Kundenunternehmens selbst bis hin zur Strategieentwicklung und Handlungsempfehlung für den Kunden zu durchlaufen und eigenständig im Team umzusetzen. Dabei stellen die Studierenden unter Beweis, dass sie in der Lage sind, den Auftrag innerhalb von klar definierten zeitlichen und inhaltlichen Vorgaben bis hin zur Abschlusspräsentation vor dem Kunden zu realisieren.

Nicht selten bietet sich besonders erfolgreichen Studierenden im Anschluss die Möglichkeit, für den entsprechenden Kunden auch in Folgeprojekten o.Ä. tätig zu werden.



### Kompetenzen vielfältig trainieren

Die Problemstellungen bei der Entwicklung und Vorbereitung unternehmerischer Strategien und Entscheidungen sind vielfältig – so auch die thematische Ausrichtung der Business Projects.

Inhaltlich befassen sich die Projekte beispielsweise mit Aufgabenstellungen aus dem Bereich Brand Management, Marketingstrategien, Wettbewerbsanalyse, Vertriebsmanagement, Markteintrittsstrategien, Supply Chain Management, Diversifizierungsstrategien, Produkteinführung, Sportsponsoring oder Cross Selling. Dabei waren die Studierenden der CBS bereits für Kunden unterschiedlichster Branchen tätig, so zum Beispiel für Mitsubishi, die Deutsche Bahn, Hugo Boss, Köbig, Boeing, Brita und die Verlagsgruppe Rhein Main.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Unternehmen, zwischen Hochschule und Wirtschaft, ist für beide Seiten gleichermaßen gewinnbringend: Während die Firmen einen unverstellten Blick von außen sowie eine akademisch fundierte Analyse und Handlungsempfehlung ihrer Problemstellungen gewinnen, sammeln die zukünftigen Führungskräfte Projekterfahrung in internationalen Teams, setzen sich mit Märkten, Industrien und dem Wettbewerbsumfeld der jeweiligen Kunden auseinander, ordnen die Analyseergebnisse in einen weiteren Kontext ein und bereiten die entwickelten Lösungsstrategien und Empfehlungen kundengerecht und mit Fokus auf die zuvor definierten Projektziele auf.



# PERSÖNLICH

## Die CBS Services



### Admissions Office

Das Admissions Office ist eine Deiner ersten Anlaufstellen an der CBS International Business School. Hier geben wir Dir gerne Antworten auf Deine Fragen rund um den Bewerbungsprozess und prüfen Deine Unterlagen. Innerhalb von wenigen Tagen erhältst Du eine Rückmeldung, ob Du die formellen Zulassungsvoraussetzungen erfüllst.

### Students Office

Der zentrale Anlaufpunkt für unsere Studierenden ist das Students Office. Hier erhältst Du beispielsweise Deinen Studierendenausweis, Studienbescheinigungen jeglicher Art, kannst Räume für Gruppenarbeiten oder zum Lernen reservieren und Equipment ausleihen. Das Students Office verwaltet außerdem alle Studierendenakten. Wenn Du also umziehst oder Deine Telefonnummer änderst, melde die Änderung einfach im Students Office.



### International Office

Ein Semester im Ausland ist die einmalige Gelegenheit, ein neues Land kennenzulernen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und Deine Sprachkenntnisse zu verbessern. An der CBS hast Du die Möglichkeit, ein Semester an einer unserer weltweit über 160 Partnerhochschulen zu verbringen. Unser International Office unterstützt und berät Dich intensiv bei Deiner Entscheidung für eine Partnerhochschule, der Kurswahl und Organisation des Stundenplans sowie der Planung Deines gesamten Auslandsaufenthaltes.



### Career Service

Ob bei der Bewerbung für ein Praktikum, der Auswahl des richtigen Jobeinstiegs oder der Vorbereitung für ein Vorstellungsgespräch – unser Career Service Team unterstützt Dich in allen Belangen rund um Deine Karriereplanung. Im Online-Job-Portal der CBS schreiben zahlreiche nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Branchen regelmäßig Praktika, Nebenjobs und feste Stellen aus. Durch Unternehmenspräsentationen sowie Networking- und Recruiting-Events auf den verschiedenen CBS-Campussen kannst Du Dir schon während des Studiums ein professionelles Netzwerk aufbauen.

### Examination Office

Unser Prüfungsamt organisiert regelmäßige Informationsveranstaltungen zu Prüfungsabläufen und beantwortet all Deine Fragen zur Prüfungs- und Studienordnung. Neben dem Ausstellen von offiziellen Bescheinigungen und Transcripts bietet das Examination Office außerdem individuelle Beratung bei Problemen mit der Leistungserbringung.



### IT Services

Die IT-Abteilung stellt Dir für Dein Studium moderne Technik zur Verfügung. Hierzu zählen campusweiter WLAN-Zugang, Computer-Pools mit Laserdruckern und Scannern sowie Smart-Boards oder Beamer in jedem Hörsaal und Seminarraum. Der IT-Support an der CBS stellt außerdem diverse Standard-Software bereit und hilft Dir dabei, Deinen Computer einzurichten. Auch wenn Du eine individuelle Nutzerberatung suchst, kann Dir die IT-Abteilung weiterhelfen.



### Library

Die Bibliothek ist Dein Wissenspool an der CBS. Du findest hier die Literatur, die Du für Dein Studium und den Unterricht benötigst. Außerdem stehen Dir zahlreiche Fachzeitschriften in gedruckter oder elektronischer Fassung zur Verfügung. Online kannst Du auf diverse Datenbanken zugreifen, die aktuelle Aufsätze, Statistiken anerkannter Institute und vieles mehr jederzeit abrufbar machen. Zudem haben CBS-Studierende Zugang zur Universitäts- und Stadtbibliothek an den Standorten in Köln und Mainz.



# DAS SAGEN UNSERE ALUMNI

## Studienerfahrung



»Mir haben besonders der persönliche Charakter des Studiums und die gute Atmosphäre gefallen, die insbesondere durch die Kursgröße und die Nähe zu den Dozent:innen erreicht wurden.«

**TIM BECKER**

Manager Automotive & Sustainability,  
Porsche Consulting GmbH

»Durch mein Auslandssemester in Neuseeland, die englischsprachigen Vorlesungen, die Spanisch- und Französischkurse sowie die interkulturellen Vorlesungen wurde die ideale Basis für meine internationale Karriere geschaffen.«

**MADELEINE HÜTTNER**

Projektmanagerin Events, Frankfurter Allgemeine Zeitung



»Viele Professor:innen haben uns im Unterricht an ihrer Branchenerfahrung teilhaben lassen und konnten trockene Theorie mit Praxisbeispielen veranschaulichen. Auch die internationale Atmosphäre am Campus hat mir gut gefallen.«

**NEIL JORDAAN**

Global Digital Content Manager, Elanco



»Das Management Studium bereitet einen sorgfältig auf die Aufgaben eines Beraters vor. Insbesondere das Fördern von Präsentationstechniken sowie analytischem Denkvermögen ist im Berateralltag von enormer Bedeutung.«

**CHRISTOPHER ROSENBAUM**

Manager, Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

»Der Fokus auf Internationalität und praktische Fähigkeiten haben meine Entwicklung bei Google sehr positiv beeinflusst. Insbesondere die strukturierte und sehr vielseitige Projektarbeit, die an einer Privatschule oft zum Tragen kommt, war äußerst hilfreich.«

**OLIVER KIDERLE**

Product Manager, Google



»Insbesondere das Rhetoriktraining hat mir sehr geholfen meine eigenen Ideen zu präsentieren. Ebenso ist die praxisbezogene Ausbildung an der CBS sehr gut!«

**CHRISTIAN MIELE**

Präsident, Bundesverband Deutsche Startups e.V.t



»Durch das Studium an der CBS konnte ich mein fachliches Wissen weiterentwickeln und mich perfekt auf den Berufseinstieg vorbereiten. Vor allem konnte ich aus den praxisbezogenen Inhalten sehr viel mitnehmen.«

**STEFANIE ZIPP**

Personalmarketingreferentin, Deutsche Bahn AG



# DEIN WEG AN DIE CBS

## Persönliche Antworten finden



### Open Campus Day & Open Campus Night

Bei unseren Open Campus Days & Nights hast Du die Gelegenheit, Dich umfassend über die CBS zu informieren und einen Einblick in unsere Hochschule zu gewinnen.

Bei der Open Campus Night beraten wir Dich wochentags zu verschiedenen Themen wie Studiengängen und Spezialisierungen sowie Möglichkeiten der Studienfinanzierung. Im Rahmen des Open Campus Days hast Du samstags die Chance, die CBS bei einem bunten Tagesprogramm in vielen Facetten kennenzulernen. Präsentationen zum Studium an der CBS und zur Studienfinanzierung werden durch Probevorlesungen und Gastvorträge ergänzt.



### Persönliche Beratung

Welches Studium passt zu mir und meinen Karriereplänen? Welche beruflichen Wege öffnen sich nach einem Abschluss an der CBS? Gibt es Förderungen, die mich bei der Finanzierung des Studiums unterstützen? Kann ich einen Teil des Studiums im Ausland absolvieren? Was unterscheidet die CBS von anderen Hochschulen?

Du hast sicher viele Fragen, wenn es um die Planung Deines Studiums geht. Wir nehmen uns gerne Zeit, gemeinsam mit Dir die passenden Antworten zu finden, damit Du Deine Entscheidung wohlüberlegt und mit Gewissheit treffen können. Denn es geht um etwas ganz Besonderes: Deine Zukunft!



### Schnupperstudium

Bei jeder wichtigen Entscheidung zählt auch das Bauchgefühl. Deshalb laden wir Dich ein, das Studium an der CBS live zu erleben. Schnuppere Campus-Atmosphäre während unserer regulären Vorlesungszeit und besuche Lehrveranstaltungen zu Deinen bevorzugten Studienschwerpunkten. Du lernst unsere Professor:innen kennen und kannst sich mit Studierenden über Erfahrungen an der CBS austauschen.

Wir ermöglichen, je nach Wunsch, die Teilnahme an einer einzelnen Vorlesung oder organisieren Dir einen ganzen Tag auf dem Campus, an dem Du von einem „Study-Buddy“ begleitet wirst. Das Schnupperstudium ist selbstverständlich unverbindlich und kostenfrei.



### Management Academy

Du bist neugierig oder willst es ganz genau wissen? Dann nimm am besten an unserer Management Academy teil. Hier können Schüler:innen und Abiturient:innen in einem dreitägigen Schnupperstudium erfahren, mit welchen Inhalten sich ein Wirtschaftsstudium beschäftigt, wo sie mit einem Abschluss in BWL arbeiten können und wie es sich generell anfühlt, zu studieren. Du erlebst Vorlesungen, in denen Professor:innen und Praxisdozent:innen der CBS verschiedene BWL-Themen wie Marketing, Finanzen oder Wirtschaftspsychologie behandeln. Zusätzlich machen wir Dich im Rahmen einer Assessment-Simulation fit für den Zulassungsprozess an der CBS.

Die Management Academy öffnet im Frühling, Sommer und Herbst die Türen, um Interessierten einen Eindruck des Studierens an der CBS zu geben und die Entscheidung für einen passenden Studiengang zu erleichtern. Sichere Dir frühzeitig Deinen Platz!

# DEIN WEG AN DIE CBS

## Bewerbungsprozess & Förderangebote

### BAföG

Prinzipiell sind alle Studierenden der CBS BAföG-berechtigt. Leistungen nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG) können bei Vorliegen der individuellen Förderungsvoraussetzungen über das Kölner Studierendenwerk beim Bundesverwaltungsamt beantragt werden. Ob Du tatsächlich eine Förderung im Rahmen des BAföG erhalten, wird von Fall zu Fall entschieden. Die Entscheidung trifft das zuständige BAföG-Amt und richtet sich nach Deinem Einkommen und Vermögen sowie dem Deiner Eltern. Die BAföG-Leistungen werden dabei je zur Hälfte als nicht zurück zu zahlender Zuschuss und als zinsloses Darlehen gewährt. Abhängig von Studiendauer und -ergebnis kann auch ein Teil des Darlehens erlassen werden. Eine BAföG-Förderung ist kombinierbar mit Studienkrediten und Stipendien

### CBS-Stipendium

Die CBS International Business School fördert junge Menschen, die während ihrer Schulzeit überdurchschnittlich leistungsstark oder sozial engagiert waren, mit einem Stipendienprogramm aus eigenen Mitteln. Hiermit möchten wir auch jenen den Weg an die CBS öffnen, die die Gebühren für ein Studium an einer privaten Hochschule nicht aus eigener Kraft aufbringen können. Ziel unserer finanziellen Unterstützung ist es, angehenden BachelorStudierenden den Weg in eine Führungsposition in der Wirtschaft oder in andere gesellschaftliche Bereiche zu erleichtern. Die CBS vergibt zwei Teilstipendien pro Jahr („Best Performer Stipendium“ und „Social Engagement Stipendi-

### CBS-Bildungsfonds

Ein Wunsch-Studium sollte nicht an der Finanzierung scheitern. Über den Umgekehrten Generationenvertrag (UGV) bietet die CBS daher zusammen mit Brain Capital ein innovatives Modell der Studienfinanzierung: Während des Studiums fallen keine oder nur Teile der Studiengebühren an. Erst nach Abschluss des Studiums und dem erfolgten Berufseinstieg leisten die Geförderten Rückzahlungen an den CBS-Bildungsfonds. Ihre Höhe ist prozentual gekoppelt an das erzielte Einkommen und damit an die persönliche Zahlungsfähigkeit. Diese Rückzahlungen ermöglichen nachfolgenden Studierendengenerationen der CBS wiederum ein Studium ohne Gebührenbelastung. Somit finanzieren die „Ehemaligen“ ihren „Nachfolger:innen“ das Studium.

um“), die einen Nachlass von 25 bzw. 50 Prozent auf die Studiengebühren gewähren.

Menschliches Engagement oder Leistungsstärke lassen sich nicht in reinen Zahlen oder Aufzählungen messen – sie sind vielschichtig in ihren Werten und Formen. Deshalb gilt: Die perfekte Bewerberin oder den perfekten Bewerber gibt es nicht. Überzeuge uns auf Deine individuelle Weise, warum gerade Du von der CBS gefördert werden solltest.

[Mehr zur Studienfinanzierung ▶](#)

  
Online Bewerbung

  
Prüfung der  
Unterlagen +  
persönliches Interview

  
Studienplatzangebot  
+ Vertrag

  
Unternehmenssuche

  
Bewerbungscoaching

  
Vertrag mit Praxispartner

### Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für Dein Masterstudium an der CBS ist ein erster akademischer Abschluss (Bachelor, Diplom, Magister) von einer anerkannten deutschen oder internationalen Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie mit einer Abschlussnote von mindestens „gut“. Sofern dieser Notenschnitt im Erststudium nicht erreicht wurde, kannst Du ein gesondertes Aufnahmeverfahren absolvieren. Dein Erststudium sollte in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich abgelegt worden sein und einen Gesamtumfang von mindestens 180 ECTS-Punkten umfassen.

### Bewerbungsprozess

Im ersten Schritt reichst Du Deine Bewerbungsunterlagen ein – für englischsprachige Masterstudiengänge in englischer Sprache, für deutschsprachige in deutscher Sprache. Diese bestehen aus Deinem tabellarischen Lebenslauf mit Foto, Kopien der akademischen Zeugnisse (Bachelor, Diplom, Magister), Nachweise Deiner bisherigen Studienleistungen (Academic Transcript of Records) sowie optional von Auslandssemestern und/oder Praktika/Berufserfahrung. Zudem möchten wir gerne in einem Motivationsschreiben von berufsbegleitenden Bewerber:innen folgendes erfahren: „Wo siehst Du dich mit Deinem CBS-Abschluss im Berufsleben?“ (1–2 DIN A4-Seiten). Als duale:r Bewerber:in benötigen wir kein Motivationsschreiben, da wir im Auswahlinterview und dem anschließenden Matchingprozess persönlich auf Dich und Deine Zukunftspläne eingehen. Bewirbst Du Dich für in ein englischsprachiges Studium, benötigen wir zusätzlich einen offiziellen Nachweis über Deine englischen Sprachkenntnisse. Für Deine Bewerbung nutzt Du am besten das unkomplizierte Online-Bewerbungsformular auf cbs.de.

Unser Admissions Office prüft Deine Unterlagen und steht Dir für Fragen rund um Deine Bewerbung zur Verfügung. Sofern Du die nötigen Zulassungskriterien für ein Masterstudium an der CBS erfüllst, erhältst Du ein Studienplatzangebot. In einigen Fällen ist ein Interview vorgeschaltet. Dies findet per Telefon oder Videoschaltung statt.

Nun musst Du uns nur noch den unterschriebenen Vertrag fristgerecht zurückschicken und schon gehört der Studienplatz Dir.

[Mehr zum Bewerbungsprozess ▶](#)